

PARCIAL TERCER CORTE

Debe ser enviado a mi correo (fabian.quinche@ugc.edu.co) a más tardar el día viernes 29 de mayo de 2015.

1. A partir del texto “Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías” de Domenech Melé, explique:

- ¿Cuáles son las principales características de la acción social empresarial?
- ¿Cuáles son las principales características de la visión del valor para el accionista?
- ¿Cuáles son las principales características de la teoría de los grupos implicados?
- ¿Cuáles son las principales características de la ciudadanía corporativa?
- ¿Para ustedes cuál de estas teorías hace un mayor aporte a la sostenibilidad?

2. Siguiendo a Archel y Husillos, en su texto “Divulgación de información social y medioambiental: una revisión de la literatura”, explique:

- ¿Cuáles son las diferencias entre la aproximación económica y la aproximación socio-política en la investigación sobre la información social y ambiental?
- ¿Para quién está dirigida principalmente la información social y ambiental en cada teoría?
- ¿Cuáles son las críticas a la aproximación económica de la información social y ambiental?
- ¿Qué diferencias existe entre la teoría de la legitimidad y la teoría de los stakeholders?

3. ¿Qué coincidencias se presentan entre las teorías que plantea Domenech Melé y las que plantean Archel y Husillos?

4. De acuerdo con lo planteado por Quinche en el texto “Desresponsabilización mediante la responsabilidad social. Una evaluación retórica a las cartas de los presidentes presentes en tres informes de responsabilidad social empresarial en Colombia”, explique:

- ¿Cómo se concibe la retórica?
- ¿Cuáles son los elementos de la retórica a través de los cuales se pueden analizar los informes empresariales y cuáles son sus características?
- ¿Cuáles son los principales hallazgos del autor en el análisis de las cartas de los presidentes?

PARA EL TALLER DEL CORTE

- Tomar los dos últimos informes de sostenibilidad o responsabilidad social de una empresa colombiana (disponibles en la página database.globalreporting.org)
- Establecer la guía de GRI (G3 o G4) a la que se acoge el informe.
- Identificar el nivel de aplicación de la guía (G3: A, B o C; G4: básica o exhaustiva)
- Comparar la evolución de al menos 10 indicadores sociales, económicos y ambientales
- Identificar noticias negativas sobre la empresa en los periodos correspondientes a los informes
 - o Describa la noticia
 - o ¿Se presenta esta información en el informe de sostenibilidad?
 - o ¿Se presenta con amplitud o se presenta brevemente?
 - o ¿Se le da importancia o se le disminuye la importancia a la noticia?